

УДК 658.8

**Якубова Индира Имрановна**

ассистент кафедры «Коммерция и маркетинг», ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Россия, Грозный.

**Yakubova Indira Imranovna**

assistant of the department of "Commerce and Marketing", FGBOU VO "Chechen State University"

Russia, Grozny.

## СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ WAYS TO EARN MONEY ON THE SOCIAL NETWORK VKONTAKTE

***Аннотация.** В статье рассказывается об актуальных способах заработка ВКонтакте: администрирование и модерирование: выполнение оплачиваемых заданий на биржах; создание собственной группы/сообщества; платная реклама; партнерские программы; продажи; создание браузерных игр и приложений; инвестирование. Сделаны соответствующие выводы.*

***Abstract.** The article describes the actual ways of earning VKontakte: administration and moderation: execution of paid assignments on exchanges; creating your own group / community; paid advertising; partnership programs; sales; creation of browser games and applications; investment. The corresponding conclusions are drawn.*

***Ключевые слова:** без вложений; биржи; ВКонтакте; заработок; инвестирование; интернет; оплачиваемые задания; партнерские программы; платные; продажи; публичная страница; реклама; сообщество; социальные сети.*

***Keywords:** without investments; exchange; VKontakte; earnings; investment; internet; paid assignments; affiliate programs; paid; sales; public page; advertising; community; social networks.*

Огромное количество людей из России и стран ближнего зарубежья (как правило, русскоговорящих) активно пользуются социальной сетью ВКонтакте – общаются с друзьями и знакомыми, смотрят картинки и видео, играют в браузерные игры. Но лишь немногие из них проводят время в ВК действительно с пользой, зарабатывая на этом деньги.

Ниже будут рассмотрены актуальные в настоящее время способы заработка, для удобства разделенные на две категории – заработок без вложений и заработок с вложениями. Начнем с первой, так как вряд ли кто-то захочет вкладываться в новую для себя сферу, не убедившись предварительно в ее перспективности.

**Заработок без вложений ВКонтакте**

Администрирование и модерирование. Крупная группа или сообщество в социальной сети – это очень много забот для ее владельца. Ее нужно постоянно наполнять свежим контентом, чистить от спама, блокировать нарушителей [2]. Список важных задач можно продолжать и продолжать. На это все уходит уйма времени, которого у хозяина сообщества часто нет (особенно если он владеет сразу несколькими проектами). Поэтому единственно правильным решением для него станет приглашение наемных администраторов/модераторов, которые и возьмут на себя часть обязанностей.

Расценки здесь небольшие (как правило, не больше 5 тысяч рублей в месяц), но и работа модератора совсем не хлопотная. Иногда модераторам вообще не платят, но это не значит, что вы не сможете извлечь из своей работы выгоду. Если сообщество раскрученное, а вы в нем администрируете/модерируете, владелец может разрешить вам время от времени давать в ленте новостей свою рекламу, вставлять партнерские ссылки и пр. Заработок в этом случае иногда бывает даже выше, чем при работе “на зарплате”. Времени на все уходит не более 1-1.5 часов в день, поэтому можно легко совмещать работу в нескольких сообществах.

Выполнение оплачиваемых заданий на биржах. Все мы слышали об оплате различных простых действий – комментариев, репостов, лайков, подписок и пр. Многие не поверят, но это действительно реально. Владельцы групп и сообществ в социальных сетях покупают все перечисленное для того, чтобы создать видимость активности, накрутить показатели и продвинуть свой проект [9]. Раскрученное таким образом сообщество намного быстрее сможет привлечь реальных подписчиков, а также будет выгоднее смотреться в глазах потенциальных рекламодателей. Каких-либо тонкостей в этой “профессии” нет, поэтому просто зарегистрируйтесь в одном (или нескольких сразу) сервисах из списка ниже, после чего приступайте к работе:

- VKtarget – неплохой русскоязычный сервис с автоматическим подтверждением выполнения заданий. За лайки и репосты платят около 10 копеек, подписки – от 30 копеек. Минимальная сумма на вывод всего 50 рублей. Набираются они быстро, так как заданий очень много.

- Advego.ru – биржа копирайтинга, в которой часто можно встретить оплачиваемые задания по активности в социальных сетях (не только ВКонтакте, но и Twitter, Facebook, Одноклассники). Часто можно встретить дорогие задания по подпискам и репостам.

- BestLiker – сервис платит за практически полный перечень социальных активностей – лайки, подписки, комментирование, репосты. Оплата ведется в монетах (внутренняя валюта площадки). Монеты потом можно обменять на валюты популярных русскоязычных платежных систем, таких как Webmoney, Qiwi, Яндекс Деньги.

Если вам не понравился ни один из рассмотренных выше сервисов, ничего страшного – в интернете ресурсов с похожим назначением очень много. Регистрируйтесь и пробуйте. Но всегда следует быть начеку, так как мошеннических сайтов, которые не дают вывести заработанное, развелось сейчас огромное количество.

#### Заработок ВКонтакте с вложениями

Создание собственной группы/сообщества. Да, создать свою группу или публичную страницу ВКонтакте можно совершенно бесплатно, как и наполнить ее контентом. Вот только есть одна проблема – продвигаться будет очень и очень сложно, особенно в конкурентных, перспективных с финансовой точки зрения тематиках. Поэтому хозяева начинающих проектов сначала наполняют группу контентом, оформляют ее, накручивают минимальную массу подписчиков, а потом покупают рекламу в популярных сообществах схожей тематики, а также на сторонних ресурсах в интернете – сайтах, блогах, форумах.

Монетизировать раскрученное сообщество можно самыми разными способами. Перспективность каждого из них проверяется индивидуально, методом проб и ошибок. Наиболее надежными являются:

- Платная реклама. Это могут быть как одноразовые публикации в ленте, так и закрепленная запись в “шапке” сообщества, добавление рекламируемого ресурса в боковое меню и пр. Расценки определяются индивидуально, так как зависят не только от численности аудитории, но еще и от ее качества. К примеру, группа с пятью тысячами участников, посвященная финансам и инвестициям, часто приносит с рекламы куда больше, чем сообщество с тридцатью тысячами человек, но развлекательной направленности.

- Партнерские программы. Когда кому-либо нужно продвинуть свой товар, ресурс или услугу в интернете наиболее продуктивно, он создает партнерскую программу. Партнер регистрируется в такой программе, получает индивидуальную ссылку, которую потом и использует для привлечения других людей, получая за это денежное вознаграждение.

Например, интернет-магазин обуви платит 5% от заработанных на продаже при помощи партнера вещей. Заманчиво, не правда ли? Владельцу публичной страницы или группы схожей тематики достаточно разместить в ленте фотографию товара, а внизу оставить партнерскую ссылку [13].

- Продажи. Тут все просто – вы сами являетесь производителем товаров или услуг, которые и реализуете через собственное сообщество. Это могут быть информационные продукты (обучающие видео, книги, презентации), физические товары самой различной направленности, цифровые товары, а также самые разнообразные услуги. Преимущество в том, что пользователи самостоятельно будут вас раскручивать, делая репосты записей себе на страницу и проставляя лайки, что будет отображаться в лентах их друзей и подписчиков.

Кстати, если вы действительно преуспели в создании и продвижении сообществ и групп в социальных сетях, но не желаете возиться с их монетизацией, можно зарабатывать на продажах. Качественно сделанный проект с большой посещаемостью способен принести создателю шестизначную сумму.

Создание браузерных игр и приложений. Подобные казуальные развлечения уже стали обгонять по доходности крупные проекты известных студий. И их даже не обязательно продавать – доход обычно идет или от показа рекламы внутри приложения, или от продажи платных возможностей, дающих преимущества перед другими игроками или расширенный функционал. Да что там говорить, даже сама социальная сеть ВКонтакте зарабатывает миллионы каждый месяц, продавая за реальные деньги голоса, виртуальные стикеры и прочий хлам. И люди покупают.

Следующий способ заработка – инвестирование. Сейчас любой желающий может профинансировать создание сообщества в социальной сети, мобильного приложения, браузерной игры или другого проекта для ВКонтакте. Для этого достаточно посетить специализированный форум, куда отправляются нуждающиеся в дополнительных средствах разработчики [5].

Как правило, сотрудничество ведется по долевым принципам. Владелец продает определенное количество долей в своем бизнесе инвесторам, а они, в свою очередь, будут претендовать на эквивалентную часть дохода, когда проект выйдет на окупаемость. Тут нужно понимать, что далеко не всегда все идет по расписанному автором идеи оптимистичному прогнозу. Например, доходы могут оказаться более низкими или вообще отсутствовать. Именно поэтому крайне важно предварительно оценить человека, с которым планируется сотрудничество.

Все описанные выше способы заработка, как платные, так и бесплатные, актуальны не только для ВКонтакте, но и для других социальных сетей – Facebook, Instagram, Одноклассники и пр. Разумеется, придется учитывать особенности каждого из этих сайтов.

### Литература

- [1]. Бекмурзаев И.Д. // ПОПУЛЯРНЫЕ СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА В ИНТЕРНЕТЕ В 2017 ГОДУ // Московский экономический журнал. 2017. № 2. С. 48.
- [2]. Бондаренко Д.В., Багаева А.П. // СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2012. Т. 1. № 8. С. 387-388.
- [3]. Бондаренко Д.В., Багаева А.П. // СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2012. Т. 1. № 8. С. 387-388.
- [4]. Бурак А.О., Пустовойтова М.В., Шаповалова Е.А. // СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ СООБЩЕСТВ БРЕНДА НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ // European Research. 2016. № 11 (22). С. 34-37.

- [5]. Ганеев Р.А. // ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТАРГЕТИНГОМ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» // Economics. 2016. № 5 (14). С. 58-69.
- [6]. Долинин Ф.И., Токарев А.С., Зулкарнаев В.У. // ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3D-ПРИНТЕРОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЗАРАБОТКА // Инновации в науке. 2014. № 35. С. 60-67.
- [7]. Дьяченко О.В. // РОССИЙСКИЕ СМИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ FACEBOOK И В «ВКОНТАКТЕ»: ПРАКТИКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ // Медиаскоп. 2014. № 4. С. 10.
- [8]. Дьяченко О.В. // РОССИЙСКИЕ СМИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ FACEBOOK И В «ВКОНТАКТЕ»: АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ АУДИТОРИИ // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2016. № 1. С. 28-45.
- [9]. Жилина Е.В., Королева А.К. // ИССЛЕДОВАНИЕ WEB-СИСТЕМЫ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ // Science Time. 2015. № 3 (15). С. 180-194.
- [10]. Кизимиров Д.А., Нефёдова А.А. // ИНТЕРЕСНЫЕ СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА В РОССИИ // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2015. № 2 (32). С. 93-95.
- [11]. Минюров Е.С. // МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНДИКАТОРОВ ИНТЕРЕСА К ТЕКСТУ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» // Экономика и социум. 2016. № 3 (22). С. 1461-1467.
- [12]. Мищенко Р.В. // ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБОВ ЗАРАБОТКА ДЕНЕГ В ИНТЕРНЕТЕ // Научные труды SWorld. 2014. Т. 25. № 4. С. 81-83
- [13]. Павлюченкова В.С. // ПРИНЦИПЫ УСПЕШНОГО SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА (УСЛУГИ) В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» // Проблемы и перспективы современной науки. 2015. № 9. С. 196-203.
- [14]. Полэр А.А. // МОНЕТИЗАЦИЯ И ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕОКОНТЕНТА КАК СПОСОБ ЗАРАБОТКА НА ВИДЕОХОСТИНГЕ // Academy. 2017. № 8 (23). С. 14-16.
- [15]. Скобелев К.С. // ТАРГЕТИНГОВАЯ РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» // Молодой ученый. 2016. № 19 (123). С. 521-523.
- [16]. Тришанова Е.Л. // ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ "ВКОНТАКТЕ" // Интернет-маркетинг. 2011. № 3. С. 130-136.
- [17]. Тронин В.Г., Степанова О.П. // НЕОФИЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕЙТИНГИ УНИВЕРСИТЕТОВ И СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ВКОНТАКТЕ» // Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2016. № 2 (74). С. 4-9.
- [18]. Фильчакова В.Д., Чуманова А.М. // ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 2. № 57. С. 111-114.

## References

- [1]. Bekmurzaev I.D. // POPULAR WAYS EARNING IN THE INTERNET IN 2017 // Moscow Economic Journal. 2017. № 2. P. 48.
- [2]. Bondarenko DV, Bagayev A.P. // METHODS OF EARNINGS IN THE NETWORK INTERNET // Actual problems of aviation and cosmonautics. 2012. Т. 1. № 8. S. 387-388.
- [3]. Bondarenko DV, Bagayev A.P. // METHODS OF EARNINGS IN THE NETWORK INTERNET // Actual problems of aviation and cosmonautics. 2012. Т. 1. № 8. S. 387-388.
- [4]. Burak AO, Pustovoitova MV, Shapovalova EA // CREATION AND PROMOTION OF BRAND COMMUNITIES ON THE EXAMPLE OF SOCIAL NETWORK VKONTAKTA // European Research. 2016. No. 11 (22). Pp. 34-37.
- [5]. Ganeev RA // EXPERT EVALUATION OF PROMOTION PROMOTION BY TARGETING IN SOCIAL NETWORK "VKONTAKT" // Economics. 2016. No. 5 (14). Pp. 58-69.
- [6]. Dolinin FI, Tokarev AS, Zulkarnaev V.U. // USE OF 3D PRINTERS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS FOR EDUCATION AND OPPORTUNITY OF WASTE // Innovations in Science. 2014. No. 35. P. 60-67.
- [7]. Dyachenko O.V. // RUSSIAN MEDIA IN SOCIAL NETWORKS FACEBOOK AND IN "VKONTAKTE": PRACTICES OF INTERACTION // Mediascope. 2014. № 4. P. 10.
- [8]. Dyachenko O.V. // RUSSIAN MEDIA IN SOCIAL NETWORKS FACEBOOK AND IN THE "VKONTAKTE": ANALYSIS OF ACTIVITY AND INFORMATION PREFERENCES OF AUDIENCE // Bulletin of Moscow University. Series 10: Journalism. 2016. № 1. P. 28-45.
- [9]. Zhilina EV, Koroleva AK // RESEARCH OF WEB-SYSTEM OF COMMERCIAL ENTERPRISE IN SOCIAL NETWORK VKONTAKTE // Science Time. 2015. № 3 (15). Pp. 180-194.
- [10]. Kizimirov DA, Nefedova AA // INTERESTING WAYS OF PROCESSING IN CRISIS CONDITIONS IN RUSSIA // Bulletin of Young Scientists of Samara State University of Economics. 2015. № 2 (32). Pp. 93-95.
- [11]. Minyurov E.S. // MODELING OF INDICATORS OF INTEREST TO THE TEXT IN THE SOCIAL NETWORK "VKONTAKTE" // Economics and society. 2016. No. 3 (22). Pp. 1461-1467.

- [12]. Mischenko R.V. // INVESTIGATION OF METHODS EARNING MONEY IN THE INTERNET // Scientific works of SWORLD. 2014. V. 25. № 4. P. 81-83
- [13]. Pavlyuchenkova VS // PRINCIPLES OF SUCCESSIVE SMM-PROMOTION OF GOODS (SERVICES) IN THE SOCIAL NETWORK "VKONTAKTE" // Problems and perspectives of modern science. 2015. № 9. P. 196-203.
- [14]. Poler AA // MONITORING AND PRODUCTION OF VIDEO CONCENTENT AS A WAY FOR EDUCATION ON VIDEO HOSTING // Academy. 2017. No. 8 (23). Pp. 14-16.
- [15]. Skobelev K.S. // TARGETING ADVERTISING IN THE SOCIAL NETWORK "VKONTAKTE" // Young Scientist. 2016. No. 19 (123). Pp. 521-523.
- [16]. Trishanova E.L. // TARGETED ADVERTISING IN THE SOCIAL NETWORK "VKONTAKTE" // Internet Marketing. 2011. № 3. P. 130-136.
- [17]. Tronin VG, Stepanova OP // UNOFFICIAL INTERNET RATINGS OF UNIVERSITIES AND SOCIAL NETWORK "VKONTAKTE" // Bulletin of Ulyanovsk State Technical University. 2016. No. 2 (74). Pp. 4-9.
- [18]. Filchakova V.D., Chumanov A.M. // USE OF THE SOCIAL NETWORK "VKONTAKTE" FOR THE PROMOTION OF SERVICES // NovaInfo.Ru. 2016. T. 2. No. 57. P. 111-114.